



انجمن صادرکنندگان
استان اصفهان

تاریخ: 1404/04/29

شماره نامه: IEC1404058

بنام خدا

جناب آقای دکتر کورش خسروی

معاونت محترم هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان

موضوع: تدوین راهکارهای توسعه صادرات استان اصفهان

با درود و احترام

ضمن تشکر از حمایت‌ها و تلاش‌های ارزشمند جنابعالی در جهت بهبود تولید و صادرات استان، احتراماً به استحضار می‌رساند؛ پیرو جلسات برگزار شده فی مابین هیئت مدیره انجمن صادرکنندگان و جنابعالی در جهت تدوین راهکارهای توسعه صادرات استان، هیئت مدیره پس از نظرسنجی از اعضا انجمن و تشکیل جلسات کارشناسی، مجموعه‌ای از راهکارهای آینده که متناسب با شرایط کنونی تجارت کشور می‌باشد، تهیه و تدوین نموده است. این راهکارها به پیوست جهت بهره‌برداری و اولویت‌بندی برای برنامه‌ریزی عملیاتی تقدیم حضور می‌گردد.

پیشاپیش از همکاری و مساعدت حضرت‌عالی صمیمانه سپاسگزاریم.



انجمن صادرکنندگان
استان اصفهان
شماره ثبت: ۷۰۵۳

با تقدیم احترام

محمد امینی

رئیس هیئت مدیره انجمن صادرکنندگان استان اصفهان

رونوشت: جناب آقای مهندس امیر کشانی، ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، جهت استحضار

اصفهان، پل خواجه، میدان فیض

ساختمان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

تلفن: ۰۳۱ ۳۶۶۱ ۲۰۵۵



"پیشنهادهای اولیه ی اتاق فکر انجمن صادرکنندگان جهت توسعه صادرات استان"

انجمن صادرکنندگان

استان اصفهان

۱. امتیازات ویژه برای صادرکنندگان

- اعطای مشوق های عملیاتی به صادرکنندگان فعال مانند:
- عدم قطع برق واحدهای تولیدی صادرکننده
- اختصاص سهمیه گازوئیل بیشتر به واحدهای صادرات محور
- امکان واردات ماشین آلات نو یا دست دوم با تعرفه ترجیحی برای صادرکنندگان ممتاز در جهت نوسازی صنعت

۲. توسعه کانال های فروش خارجی

- ایجاد فروشگاه های زنجیره ای ایرانی در کشورهای هدف مانند هند و عمان (استفاده از ظرفیت واحد های تولیدی اصناف)

(با جذب سرمایه گذار بخش خصوصی و تسهیل گری استانداری)

۳. برگزاری رویداد جهش صادراتی

- شناسایی ۲ تا ۳ صنعت دارای ظرفیت صادراتی برتر استان بر اساس بازارهای هدف
- تشکیل کارگروه برای رفع موانع صادرات این صنایع به صورت متمرکز و با مشارکت تمام نهادها
- طراحی نقشه راه از وضعیت فعلی (نقطه A) تا وضعیت مطلوب (نقطه B)

۴. تشکیل کارگروه توسعه صادرات

- ایجاد کارگروه ویژه با حضور نمایندگان بخش خصوصی، دولتی و انجمن ها جهت:
- بررسی طرح های موجود شرکت ها جهت توسعه ی صادرات (طرح های شرکت هارا به صورت اختصاصی پیش ببریم)
- ارائه امتیازات مشروط به تحقق اهداف صادراتی (مثلا تخصیص زمین به شرکت پارس زنده رود پلاست مشروط بر افزایش صادرات)

۵. درخواست ارائه طرح توسعه صادرات از شرکت های پیشرو صادراتی

- درخواست از شرکت های صادراتی برای ارائه طرح های توسعه صادراتی
- حمایت از طرح ها از سوی استانداری جهت پیگیری امتیازات موردنیاز (ارز، زمین، ماشین آلات، مجوزها و)...

۶. نیازسنجی تخصصی از صادرکنندگان

برگزاری جلسات تخصصی با صادرکنندگان برای:

شناسایی دقیق ۵ نیاز یا مانع کلیدی که با رفع آنها صادرات افزایش می یابد



7. جمع آوری آمار دقیق صادرات

دریافت آمارهای صادراتی دقیق و بهروز از منابع رسمی مانند:

انجمن صادرکنندگان
سازمان توسعه تجارت ایران بانک
استان اصفهان
مرکزی جمهوری اسلامی ایران

8. انتشار کتاب 100 صادرکننده برتر استان

مسئولیت جمع آوری اطلاعات توسط انجمن

9. اطلاع رسانی هدفمند درباره هیأت های تجاری ورودی

. برنامه ریزی و اطلاع رسانی دقیق و به موقع حضور هیأت های تجاری به انجمن از طرق استانداری
. هماهنگی جهت دعوت از صنایع مرتبط و برگزاری جلسات B2B مؤثر

10. پیگیری راه اندازی مناطق ویژه اقتصادی

تأکید بر تسریع تأسیس مناطق ویژه اقتصادی در شهرضا و شاهین شهر به منظور
کاهش هزینه های صادرات، تسهیل لجستیک و جذب سرمایه گذار خارجی

11. ارائه تسهیلات تکلیفی و تامین هزینه های نقدی جهت شرکت های پیشرو صادراتی (ممیزی توسط انجمن صورت پذیرد)

12. جذب سرمایه گزاران خارجی با استفاده از قوانین FIPPA

بستر ورود و عوامل بازدارنده جهت سرمایه گذاری خارجی را مورد بررسی قرار
دهیم .

با سازمان جذب سرمایه گذاری خارجی جهت آگاهی از توانمندی ها و هم افزایی ؛ جلسات مشترک برگزار گردد .

13. استفاده بهینه از توانمندی وزارت امور خارجه

. در راستای تحقیقات بازار مؤثر

. شناسایی افراد شاخص

. شناسایی پتانسیل ها ، بازارهای بکر ، شرکت در نمایشگاه ها (با انتخاب دو کشور هدف)